

COMMITTENTE: SAD Trasporto Pubblico Locale S.p.A.

PERIODO: 2009

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ:

La SAD Trasporto Pubblico Locale SpA ha commissionato a TRT Trasporti e Territorio un'analisi di benchmark sulle *performance* dei servizi a chiamata erogati in Italia e in Europa. I servizi a chiamata, detti anche servizi flessibili o DRTS (usando l'acronimo inglese), sono organizzati in funzione della domanda di mobilità e ben si adattano ai contesti delle aree a bassa densità abitative "aree a domanda debole", dove i costi di gestione del servizio di trasporto pubblico tradizionale risultano essere troppo elevati in rapporto al numero di utenti trasportati (ed introiti).

Obiettivi del progetto

Il progetto ha avuto due obiettivi prioritari:

- Individuare sul territorio nazionale gli schemi di esercizio di servizi a chiamata potenzialmente trasferibili all'area della Bassa Atesina, in termini di estensione territoriale, popolazione servita, conformazione morfologica del territorio.
- Fornire al committente uno strumento di valutazione degli applicativi (software) impiegati nelle esperienze nazionali e internazionali, ai fini della programmazione e gestione dei servizi a chiamata.



Il servizio TaxiBus della Provincia di Milano

Le fasi del progetto

TRT ha proceduto alla ricerca delle più significative esperienze di servizi a chiamata implementati in Italia e all'estero.

Per ciascuna delle esperienze selezionate è stata fornita una scheda riassuntiva contenente le seguenti informazioni:

- Caratteristiche territoriali: individuazione-delimitazione dei comuni coinvolti, caratteristiche demografiche e socio-economiche;
- Caratteristiche del servizio: modalità di prenotazione, orari di servizio, tariffe dei biglietti/abbonamenti;
- Caratteristiche gestionali: software utilizzato, numero di utenti annuali trasportati, gestore del servizio, tipologia di veicoli impiegata.

La raccolta delle informazioni relative alle esperienze italiane è stata condotta attraverso sopralluoghi ed interviste effettuate direttamente presso i gestori dei servizi a chiamata o presso gli enti locali responsabili del servizio. Sono state svolte diverse visite tecniche presso i call center allestiti dalle aziende, adibiti alla raccolta delle prenotazioni e alla pianificazione dei viaggi.

Tale approccio ha consentito di svolgere una SWOT analysis relativa alla decisione aziendale di istituire un servizio a chiamata sul territorio.

In parallelo alla ricostruzione dello stato dell'arte, il progetto ha soddisfatto anche il secondo obiettivo, cioè quello di individuare all'interno del mercato italiano ed estero il software di gestione idoneo alle esigenze espresse da SAD.

In accordo con il committente sono stati selezionati i criteri tecnici e gestionali in base ai quali effettuare la valutazione dei software selezionati.

A completamento dell'analisi è stato richiesto alle aziende produttrici dei software di formulare la propria offerta economica ipotizzando un pacchetto di componenti software/hardware da acquistare per la gestione del servizio e l'equipaggiamento dei veicoli.

Ciò ha permesso di stabilire una classifica dei software selezionati anche in base al loro rapporto qualità/prezzo. In tal modo è stato fornito al committente un ventaglio di alternative tra le quali scegliere tenendo conto non solo degli aspetti tecnici ma anche dell'investimento economico necessario.